

# Beauty - Box Loyalty 2.0



## Team

Annamaria Catalano, Angelo Marra, Donatella Paolino

## Mission

Creare nuovi sistemi di mobile loyalty 2.0 per il mondo cosmetico, aumentando il valore dei servizi proposti al consumatore.

## Prodotti/servizi

Realizzazione di un'App per dispositivi mobile che permetta di monitorare le scadenze dei prodotti cosmetici utilizzati da ogni utente e che abbia la funzione di raccolta punti ed e-couponing tramite gamification.

## Settori

ICT

## Mercato

Mercato dei sistemi di mobile loyalty in Italia riferito al settore della cosmetica

## Contatti

Annamaria Catalano:  
annamariacatalano86@gmail.com

chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità

# INFOAROUND.ME

## Team

Antonio Mari, Marco Muto, Alessandra Noto,  
Francesco Zumpano

## Mission

Accrescere la consapevolezza del mondo che ci circonda, offrendo la possibilità a chiunque di rendere attivo e interattivo ogni luogo in modo semplice e coinvolgente.

## Prodotti/servizi

Raccolta e analisi di informazioni georeferenziate finalizzate all'arricchimento informativo e alla loro rivendita. Campagne ADV basate sulla vendita di impressions geolocalizzate. Pricing su API che consentono a sviluppatori-integratori di interagire con la piattaforma e la sua base di conoscenza.

## Settori

ICT

## Mercato

Il mercato è rappresentato inizialmente dalle PMI presenti sul territorio italiano per poi espandere il business a livello europeo. Lato utenti, invece, si sfrutterà il linguaggio virale implicito nell'idea per coinvolgere fin da subito un ampio pubblico di utilizzatori, opportunamente clusterizzato

## Contatti

Muto Marco:  
marcomuto@gmail.com  
www.infoaround.me



chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità

# Gel-Oil Aromatizzati

## Team

Olga Mileti, Federica La Gattuta, Stefania Luzzi,  
Maria Luisa Cuda, Valentina Mancina, Ilaria Carnevale,  
Stefania de Cindio, Gessica Cortese, Francesca Laitano,  
Valeria Greco

## Mission

Immettere nel mercato un prodotto ad elevato impatto salutistico, facile da utilizzare, realizzato con materie prime di alta qualità, mediante un nuovo processo produttivo. Qualità, innovazione e semplicità!

## Prodotti/servizi

Salse per condimento a base di olio extra vergine di oliva, arricchite e funzionalizzate con erbe aromatiche del Mediterraneo. Il prodotto ha un'estrema facilità d'uso, in quanto è confezionato in bustine monodose, ed è inoltre molto versatile, con diverse varianti di aroma e consistenza.

## Settori

Agrifood

## Mercato

Il mercato delle salse per condimento è complementare a quello dei cibi pronti, ready to eat, ed è in continua espansione data la ridotta disponibilità di tempo dei consumatori. Sebbene esistano diversi produttori di salse, dressing, i prodotti esistenti sono poco salutari e realizzati con materie prime di qualità inferiore rispetto all'olio extra vergine di oliva, principale costituente della proposta.

## Contatti

Valentina Mancina:  
[mancinavalentina@gmail.com](mailto:mancinavalentina@gmail.com)



chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità

# SPITCH

## Team

Floriano De Rango, Mauro Tropea, Cristian Muraca, Peppino Fazio



## Mission

Progettazione di piattaforme di riconoscimento vocale evolute per l'interfacciamento/integrazione con sistemi/processi di automazione al fine di migliorare compiti aziendali e rendere più agevole l'interoperazione uomo-macchina.

## Prodotti/servizi

Riconoscitore vocale evoluto in grado di scomporre il parlato in elementi vocali che corrispondano ad azioni atomiche all'interno di dispositivi quali smartphone, tablet o pc, e capace di funzionare anche in modalità offline

## Settori

ICT

## Mercato

Il mercato di riferimento è principalmente quello dell'home consumer, al quale si affiancano le PMI e le Pubbliche Amministrazioni che posso avere la necessità di automatizzare una serie di processi interni.

## Contatti

Floriano De Rango;  
derango@dimes.unical.it

chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità

# BitBank

## Team

Fabio Lamberti, William Brognieri,  
Danilo Cimino, Giuseppe Alemanno

## Mission

Fornire un elevato grado di sicurezza nelle transazioni in moneta virtuale (bitcoin), nonché rendere utilizzabili i bitcoin anche nelle transazioni reali.

## Prodotti/servizi

Una piattaforma web che gestisce wallet (conti) in bitcoin, in maniera semplice e sicura. Attraverso un servizio dedicato, l'utente potrà effettuare transazioni anche nel mondo reale.

## Settori

ICT

## Mercato

Il mercato di riferimento è quello delle transazioni online in genere, più precisamente ci rivolgiamo agli utenti che già utilizzano regolarmente i wallet e ai neofiti che vorrebbero iniziare a usare questo servizio.

## Contatti

Fabio Lamberti:  
fabiol.81@libero.it



chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità

# DATA LOGGER NFC STANDALONE

## Team

Francesco Vigna, Orlando Vigna

## Mission

Creare un nuovo sistema di gestione presenze via badge o smartphone dotati di tecnologia NFC

## Prodotti/servizi

Il Data Logger NFC Standalone è un dispositivo PORTATILE che sfruttando la tecnologia NFC (Near Field Communication) permette di creare sistemi di gestione finalizzati alla trasmissione di informazioni:

- Gestione presenze in ambito accademico e scolastico, aziendale e PA.
- Acquisizione dati visitatori in eventi fieristici
- Controllo del personale sanitario da parte dell'azienda

## Settori

Industrial

## Mercato

Il Data Logger NFC standalone è in grado di operare in vari settori, in cui serve una gestione delle presenze:

Ambito accademico e scolastico, aziende private, pubblica amministrazione, eventi fieristici.

Il sistema sarà inizialmente lanciato in Calabria, per sfruttare le potenzialità di un mercato in fortissima crescita in una regione dove non esistono aziende che erogano servizi basati su tecnologia NFC.

## Contatti

Francesco Vigna: [vigna81@live.it](mailto:vigna81@live.it)



chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità

# Lady Care Hair

## Team

Felisa Cilurzo, Elena Trapasso, Francesco Schiavello

## Mission

Fornire un veicolo nanotecnologico altamente efficiente, efficace e sicuro, specifico per molecole attive dei prodotti anticaduta.

## Prodotti/servizi

LadyCareHair garantisce una cura breve, sicura, dedicata e personalizzabile contro la calvizie incipiente o avanzata.

Offre notevoli vantaggi in quanto permette di veicolare le molecole attive direttamente a livello follicolare, determinando una maggiore efficacia della cura, senza effetti collaterali, quali irritazione o tossicità.

## Settori

LifeScience

## Mercato

Il prodotto si rivolge principalmente alle grandi aziende del comparto cosmeceutico, come Johnson & Johnson, BASF, Procter & Gamble, interessate alle innovazioni della tecnologia del trasporto cutaneo di principi attivi anticaduta.

## Contatti

Felisa Cilurzo:

[felisa79@libero.it](mailto:felisa79@libero.it)



chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità

# DRIVE BETTER

## Team

Francesco Prochilo, Francesco Formisani, Michele Ianni



## Mission

Aiutare il guidatore ad avere un'esperienza di guida sicura, smart ed ecocompatibile

## Prodotti/servizi

Un sistema automatizzato per la misurazione di parametri legati alla guida delle automobili che, attraverso un tracker personalizzato, permette di monitorare le modalità di guida e lo stato del guidatore, aumentando i livelli di sicurezza. Il sistema sarà disponibile su smartphone/wearable

## Settori

ICT

## Mercato

Il mercato di riferimento è rappresentato da aziende che si occupano del monitoraggio della guida delle automobili

## Contatti

Francesco Prochilo:  
[prochilo.francesco@email.it](mailto:prochilo.francesco@email.it)

chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità



# Social Drone

## Team

Daniela Fiorelli, Paolo Mirabelli



## Mission

Sfruttare la tecnologia dei droni per condividere la connettività alla rete sempre ed ovunque. Il servizio ha una doppia finalità: sociale per le attività di soccorso durante eventi catastrofici, social per la condivisione di banda veloce in zone desertiche o per intranet di dati sensibili.

## Prodotti/servizi

Un drone multirottore o dirigibile radiocomandato a distanza ed in volo in grado di condividere la Rete tramite WiFi con connessione veloce. Il Drone si troverà in aria e sarà assicurato a terra tramite cavo e garantirà in aree poco popolate o subito dopo una catastrofe la copertura dei dispositivi portatili sottostanti.

Il drone potrà esser dotato di eventuali accessori: termocamera, defibrillatore, luci di emergenza, medicine salvavita.

## Settori

ICT

## Mercato

Il prodotto si inserisce nel mercato delle telecomunicazioni e della Pubblica Amministrazione nei settori del controllo del territorio

## Contatti

Paolo Mirabelli  
mirap@hotmail.it

chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità

# KIMERA

## Team

Giuseppe Emanuele Lio, Livio Chirico

## Mission

Facilitare e migliorare la qualità dei segnali audio per giovani band e musica live.

## Prodotti/servizi

Prodotto all in one (hardware & firmware) che permette di avere più segnali audio perfettamente equalizzati in modo automatico ed istantaneo con un'estrema semplicità d'uso.



## Settori

ICT

## Mercato

Band amatoriali (early adopter) e musicisti homemade che vogliono effettuare l'audio editing in modo semplice, nonché organizzatori di eventi live.

## Contatti

Giuseppe Emanuele Lio:  
gpplio93s@gmail.com

chiarezza dell'esposizione

innovatività della proposta

fattibilità/sostenibilità